

## บทสรุปผู้บริหาร

### วิสัยทัศน์การให้บริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษเป็นแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

### พันธกิจการให้บริการวิชาการ

1. ให้การบริการวิชาการ และวิชาชีพที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากล
2. เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และนวัตกรรมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### วัตถุประสงค์การให้บริการวิชาการ

1. เพื่อเป็นการสนองตอบต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืนและมั่นคง เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นและประเทศชาติ
2. เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการค้นคว้าวิจัย โดยนำมวลประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาพัฒนาสิ่งดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง

### เป้าหมายของการให้บริการวิชาการ

1. จัดทำฐานข้อมูลท้องถิ่นให้ชัดเจนครอบคลุมทุกมิติเพื่อช่วยเหลือสังคม
2. จัดการศึกษาที่เกิดจากความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
3. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ตามศาสตร์สาขาต่างๆ ที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยและตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการทางวิชาการในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมของชุมชนท้องถิ่น
5. จัดหลักสูตรเสริมพิเศษที่จำเป็นสำหรับยังชีพในปัจจุบันและการก้าวสู่ตลาดแรงงานในกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งด้านภาษาและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy issues) และกลยุทธ์ (Strategies)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1:** ส่งเสริมการนำความรู้จากผลงานนวัตกรรม ไปใช้ในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

**กลยุทธ์ 1.** พัฒนาโครงการอบรมวิชาชีพทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

2. เผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจน ผลงานนวัตกรรม ผลงานเชิงบูรณาการ และผลงานเชิงประยุกต์ให้กับชุมชน สังคม ภายในประเทศและ ต่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2:** ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ

**กลยุทธ์ 1.** ส่งเสริมงานวิจัยเชิงประยุกต์ และเชิงพัฒนาให้มีมาตรฐาน และได้รับรางวัล

2. พัฒนาการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐบาล และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**กลยุทธ์ 1.** พัฒนาเครือข่ายและเทคโนโลยีการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

2. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับเครือข่ายทั้งใน และต่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4:** บริหารจัดการภารกิจด้านการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพของมหาวิทยาลัยให้มี คักยภาพ

**กลยุทธ์ 1.** พัฒนาศูนย์บริการวิชาการและวิชาชีพให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของ ท้องถิ่นและประเทศ

2. การฝึกอบรมทักษะการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพให้กับบุคลากร

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับแผน

1. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่บรรลุเป้าหมาย
2. ร้อยละของโครงการที่ชุมชน/องค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
3. ร้อยละของคณะวิชาที่มีการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ระดับความสำเร็จของการให้บริการวิชาการแก่สังคม

#### ตัวชี้วัดระดับโครงการ

มิติการประเมินของแต่ละโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	
	อาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1) ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
2) ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3) การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

### การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

เพื่อไปสู่เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์การให้บริการวิชาการ จึงได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
3. การติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจกรรม/โครงการ ซึ่งจำแนกเป็น การประเมินแผนรายปี และการประเมินแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับคณะ/สำนักและมหาวิทยาลัย

## ตารางแสดงตัวชี้วัดระดับแผนกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2557	2558	2559	2560
ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	80	85	90	100
ร้อยละของโครงการที่ชุมชน/องค์กรภายนอกเข้ามาส่วนร่วมในการจัดทำแผน	ร้อยละ	7	10	15	20
ร้อยละของคณะวิชาที่มีการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	100	100	100	100
ระดับความสำเร็จของการให้บริการวิชาการแก่สังคม	ระดับ	2	3	4	5

### หมายเหตุ : ระดับความสำเร็จของการให้บริการวิชาการแก่สังคม

ระดับ 1 : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจจากการให้บริการวิชาการ

ระดับ 2 : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในความรู้ที่ได้จากให้บริการวิชาการ

ระดับ 3 : กลุ่มเป้าหมายสามารถนำผลที่ได้รับจากการให้บริการทางวิชาการไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ระดับ 4 : กลุ่มเป้าหมายสามารถนำผลที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/องค์กร

ระดับ 5 : กลุ่มเป้าหมายสามารถนำผลที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการไปสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ได้

ตารางแสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยงาน
				2557	2558	2559	2560	
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ส่งเสริมการนำความรู้ จากผลงานนวัตกรรม ไปใช้ในการให้บริการ วิชาการและวิชาชีพแก่ ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ	1. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม การ ให้บริการวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของ ท้องถิ่นและประเทศ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรบริการ วิชาการแก่สังคม	โครงการ/ กิจกรรม	28	30	32	35	คณะ/สำนัก
		2. จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและองค์ความรู้	คน	2,800	3,000	3,200	3,500	คณะ/สำนัก
	2. เผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการ ด้าน วิจัย ด้านทำนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรม และผลงานเชิงประยุกต์ ให้กับชุมชน สังคม ภายในประเทศ และต่างประเทศ	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ	85	85	85	85	คณะ/สำนัก
		2. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการมีความรู้ความ เข้าใจองค์ความรู้ที่ให้บริการ	ร้อยละ	85	85	85	85	คณะ/สำนัก
		3. ร้อยละของผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	85	85	85	85	คณะ/สำนัก
	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ นวัตกรรมที่ตอบสนอง ความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ	1. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงประยุกต์ และ เชิงพัฒนาให้มีมาตรฐาน และได้รับ รางวัล	1. จำนวนผลงานวิจัย / ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับ รางวัลหรือการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่ เชื่อถือได้	เรื่อง/ปี	2	3	4	5
2. จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้ เผยแพร่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ			เรื่อง/ปี	15	20	25	30	งานวิจัย และพัฒนา
2. พัฒนาการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย ในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ		1. จำนวนงานวิจัย/ ผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถ นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง	เรื่อง/ปี	2	2	2	2	งานวิจัย และพัฒนา

		2. จำนวนงานวิจัย/ ผลงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น	เรื่อง/ปี	10	15	20	25	งานวิจัยและพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐบาล และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. พัฒนาเครือข่ายและเทคโนโลยีการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	1. จำนวนเครือข่าย/องค์กรภายนอกที่มีความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย/องค์กร	5	5	6	7	คณะ/สำนัก
		2. จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศ/เว็บไซต์ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	ฐาน	2	3	5	6	คณะ/สำนัก
	2. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1. จำนวนโครงการที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	โครงการ	8	10	12	15	คณะ/สำนัก
		2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้ารับการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	75	80	85	90	คณะ/สำนัก
ยุทธศาสตร์ที่ 4. บริหารจัดการภารกิจด้านการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพ	1. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการและวิชาชีพให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ	1. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	แหล่ง	5	5	5	5	คณะ/สำนัก
		2. จำนวนผู้เข้าใช้แหล่งให้บริการวิชาการ/ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	คน	1,000	1,200	1,500	1,700	คณะ/สำนัก
	2. การฝึกอบรมทักษะการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพให้กับบุคลากร	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับทักษะการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	75	75	75	75	คณะ/สำนัก
		2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	70	75	80	85	คณะ/สำนัก